

## Parcours Gestion des Déchets et Économie Circulaire

**Cycle court (5 à 20 jours de cours et pratique\*)**

### Entrepreneuriat dans le recyclage du plastique (ERP)



**Objectif** : Comprendre l'ensemble de la chaîne de valeur du déchet plastique et apprendre à développer une solution de recyclage du plastique en objets du quotidien.

**Avantages** : Mise à disposition des outils et équipements de Sanuva pour l'apprentissage, assistance à l'utilisation des équipements, immersion terrain.

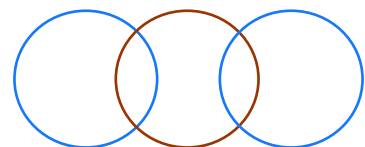
**Débouchés post formation** : micro-entrepreneur dans le recyclage plastique, formateur/animateur communautaire du recyclage plastique.

**Coût** : 100 000 F CFA (accès gratuit aux contenus digitaux de formation, à un ordinateur connecté, espace de travail, outils et équipements, immersion terrain et pratique).

**Durée de la formation** : 5 modules sur 5 jours + 2 jours de pratiques.

**Rythme de formation** : environ 30 mn à 60 mn par jour.

**Inscription au +223 90 00 06 04**



## Contenu de la formation

---

### Partie 1 : Généralités sur le plastique

1. Définition
2. Cadre réglementaire
3. Acteurs et parties-prenantes

### Partie 2 : Typologie de plastiques

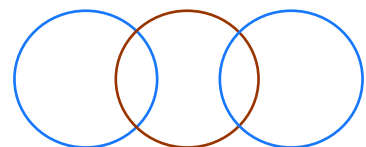
1. PET (polyéthylène téréphtalate)
2. PEHD (polyéthylène haute densité)
3. PEBD (polyéthylène basse densité)
4. PVC (chlorure de polyvinyle)
5. PP (polypropylène)
6. PS (polystyrène)
7. Autres matières plastiques (polycarbonates, ABS)

### Partie 3 : Recyclage du plastique

1. Réutilisation
2. Valorisation matière
3. Valorisation chimique

### Partie 4 : Entreprendre dans le recyclage du plastique

1. Etape 1 : Collecte et négoce du plastique
2. Etape 2 : Collecte et pyrolyse du plastique
3. Etape 3 : Collecte, broyage et négoce du plastique



4. Etape 4 : Collecte, broyage, extrusion et négoce du plastique
5. Etape 5 : Manufacture et production de produits finis

## **Partie 5 : Business model et plan de financement du recyclage plastique**

1. Etude de marché
2. Business plan
3. Financement du recyclage plastique

